

# Die Karl-Krolopper-Schule beim Giving Friday im dm Markt

Am 23. November unterstützte der ortsansässige Drogerie-Markt DM die Karl-Krolopper-Schule im Rahmen des sogenannten „Giving Friday“. Dabei spendete dm fünf Prozent seines Tagesumsatzes der Schule. Im vergangenen Jahr rief dm zum ersten Mal den Giving Friday aus. An diesem Freitag, dem sogenannten „Black Friday“, locken Händler mit speziellen Rabatten. dm drehte den Gedanken um und gab, dank der Kunden, die an diesem Tag einkauften, fünf Prozent des Tagesumsatzes an gemeinnützige Projekte.

Unterstützt wird in diesem Jahr das Projekt „Schulfrühstück“, bei dem die Schülerinnen und Schüler gemeinsam immer freitags unter dem Motto „Für einen guten Start in den Tag“ mit einem Frühstück starten. In allen Klassenräumen frühstücken die Schülerinnen und Schüler mit Ihren Lehrerinnen gesund. Dabei stehen u.a. Müsli, Obst und Milch- oder Milchersatzprodukte auf dem Speiseplan. Die Schüler selbst zahlen dafür einen geringen Beitrag, der Rest ist spendenfinanziert. Die gemeinsame Begegnung im Rahmen des Schulfrühstück schafft am Ende der Woche eine angenehme und entspannte Atmosphäre. Das ist, neben dem Thema gesundes Frühstück, ein weiterer Erfolg des Projektes.

Am Mittwoch, den 28.11. 2018 war alles ausgezählt und die Schule freut sich über eine Spende von 755,50€.



*Überreicht wurde der Scheck von Marktleiterin Frau Bea Fatnassi an Ritika Vohra und Lisa-Marie Lewis von der Schülervertretung und an den Schulleiter Jürgen Seeberger.*

Überreicht wurde der Scheck von Marktleiterin Frau Bea Fatnassi an Ritika Vohra und Lisa-Marie Lewis von der Schülervertretung und an den Schulleiter Jürgen Seeberger.